



TALLER DE PITCH

# De tu idea a un proyecto financiado

*Cómo comunicar tu proyecto climático en 1 minuto*

---

**Capacitadora: Evangelina Ramassotti**

Martes 15 de septiembre · Salón Blanco, Palacio Municipal



## OBJETIVO DEL ENCUENTRO

# Hoy te vas de acá con tres cosas

1

### Problema definido

Tu idea traducida en un problema, beneficiarios e impacto claros.

2

### Guion de tu video

El texto de tu speech de 1 minuto, listo para grabar.

3

### Checklist de próximos pasos

Qué falta antes del cierre de la convocatoria, el 21 de septiembre.

*No vamos a repasar toda la teoría — hoy el taller es 100% práctico.*

# ¿Qué es un pitch y para qué sirve?

## Un pitch es...

Una forma breve y persuasiva de comunicar una idea: qué problema resuelve, cómo lo resuelve y por qué vale la pena apoyarla. No es contar todo el proyecto — es contar por qué importa, en el menor tiempo posible.

## ¿Para qué sirve hoy, acá?

El jurado del Fondo Joven no va a leer tu proyecto completo: va a mirar un video de 60 segundos. Ese video ES tu pitch. Si lo armás bien, comunica en un minuto lo que el formulario explica en varias páginas.

## Mensaje clave

*“Un buen pitch no es marketing: es decirle al jurado, en 60 segundos, exactamente lo que sus criterios de evaluación necesitan escuchar.”*

Un pitch efectivo siempre responde 3 preguntas:

- ¿Qué problema resuelve?
- ¿Quién se beneficia y cómo?
- ¿Qué cambia si se financia?

## CONTEXTO

# Qué es el Fondo Joven de Acción Climática

Una iniciativa global de Bloomberg Philanthropies, implementada en Esperanza junto a CGLU, el Bloomberg Center for Public Innovation (Johns Hopkins) y Rockefeller Philanthropy Advisors — en el marco del Plan Local de Acción Climática (PLAC) 2030.

*Financia microsubvenciones para proyectos climáticos liderados 100% por jóvenes.*



Youth Climate Action Fund

**u\$s1.000–5.000**

por proyecto, según categoría

**15–24**

años, residentes de Esperanza

**18**

proyectos ganadores en total

## TU CAMPO DE ACCIÓN

# Los 4 ejes climáticos

*Toda propuesta debe alinearse con uno de estos ejes.*



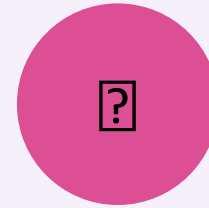
### **Residuos y economía circular**

3R: reducir, reutilizar, reciclar



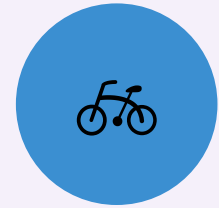
### **Infraestructura verde y resiliencia**

Forestación, espacios verdes



### **Salud climática**

Dengue y olas de calor



### **Movilidad sostenible**

Bicicleta, caminata, uso consciente del vehículo

# ¿Qué tipo de acción es la tuya?

1

## Sensibilización

Campañas, eventos, arte

2

## Educación

Talleres, cursos, materiales

3

## Investigación

Estudios, monitoreo, datos

4

## Codesarrollo

Alianzas con otros actores

5

## Mitigación y adaptación

Acción directa y tangible

6

## Gobernanza climática

Consejos, consultas juveniles

## ANTES DE ANOTARTE

# ¿Quiénes pueden postularse?

- ✓ Al menos 2 jóvenes de 15 a 24 años liderando el proyecto
- ✓ 50% del equipo debe residir en Esperanza
- ✓ Respaldo de una organización, club o institución educativa registrada legalmente
- ✓ Esa organización debe tener cuenta bancaria propia y firmar una carta de autorización
- ✓ Menores de edad en el equipo: deben tener un adulto responsable acompañante

## FINANCIAMIENTO

# Categorías

Categoría I

**u\$s 1.000**

10 proyectos

Categoría II

**u\$s 3.000**

5 proyectos

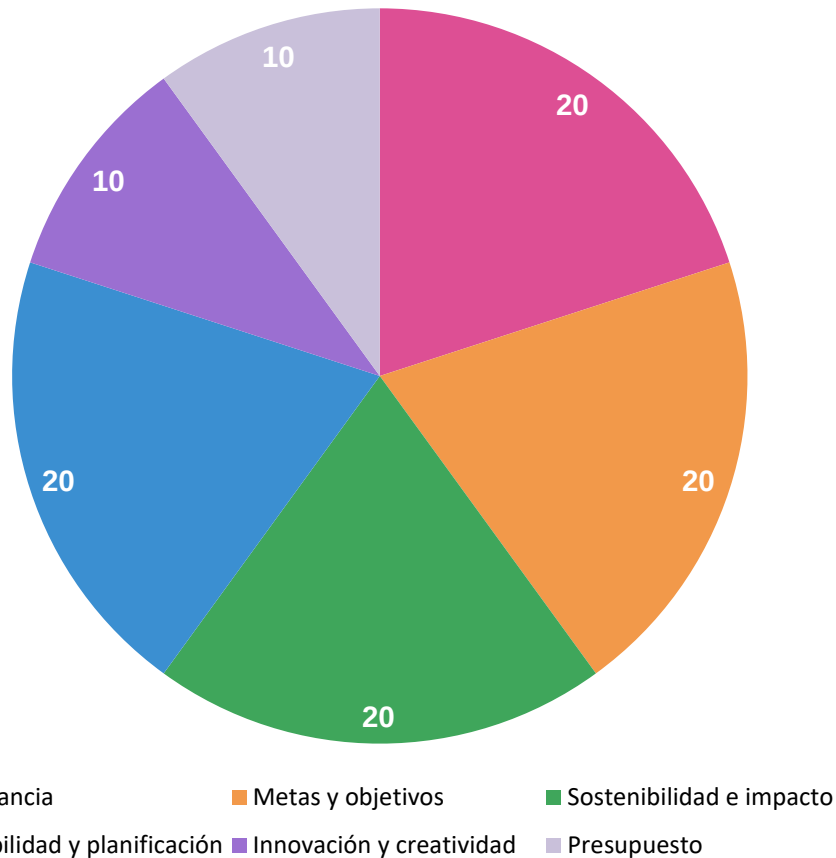
Categoría III

**u\$s 5.000**

3 proyectos

## CÓMO PIENSA EL JURADO

# Criterios de evaluación — 100 puntos



### La regla del 60%

**Relevancia + Metas y objetivos + Sostenibilidad e impacto suman 60 de los 100 puntos.**

*Más de la mitad del puntaje depende de que el problema, el beneficiario y el impacto estén bien definidos — no del video en sí.*

*El jurado no financia una edición prolija, financia un problema bien resuelto.*

## EL CORAZÓN DE LA PROPUESTA

# Actividad, producto y resultado



El jurado financia resultados, no actividades. Tu proyecto necesita las tres columnas — pero la que más puntúa es la última.

**ZONAS ROJAS**

# Lo que más deja proyectos afuera



Presupuesto con más del 50% en equipo/infraestructura



Meta sin número verificable ("mejorar el ambiente" no alcanza)



Organización sin cuenta bancaria propia o sin carta lista



Actividades fuera de la ciudad de Esperanza



Video que presenta al equipo pero no explica el proyecto



Confundir actividad ("hacer un taller") con resultado (qué cambia)

## ACTIVIDAD 1

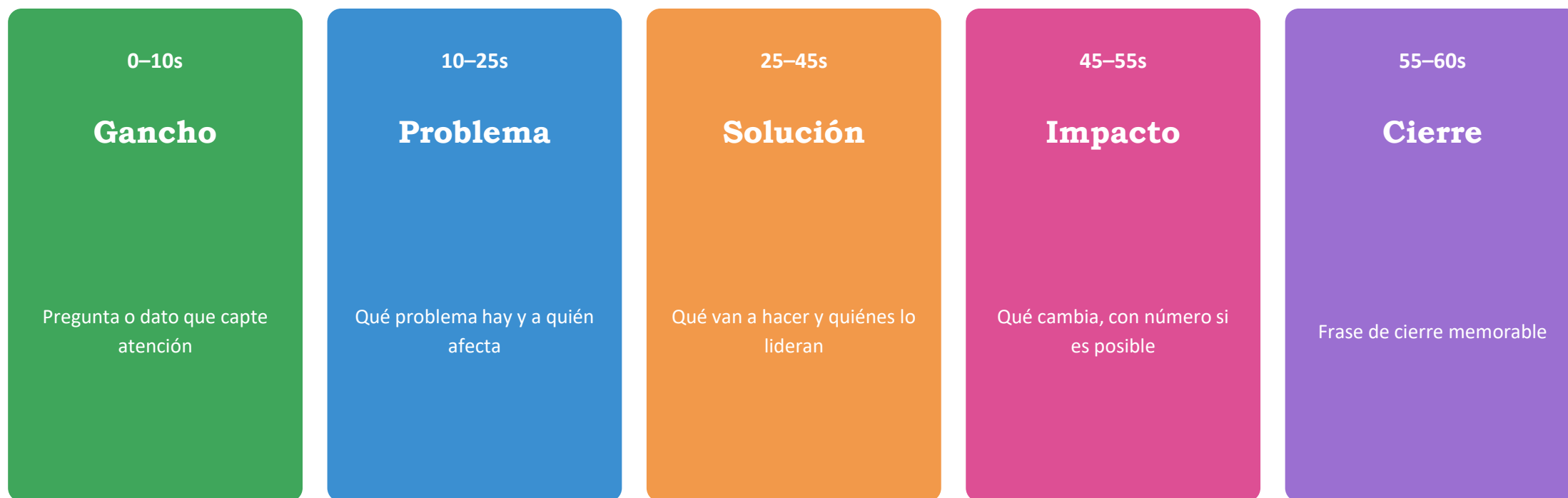
# Tu plantilla de proyecto

20  
MIN

- Eje climático y tipo de proyecto
- Problema que resuelve
- Beneficiarios (quiénes y cuántos)
- Producto y resultado con meta numérica
- Lugar en Esperanza y rol de cada joven

*En equipo, completen la plantilla impresa. Al finalizar, 2 o 3 grupos comparten en voz alta.*

# La fórmula de tu guión de video



*En 60 segundos no contás todo el proyecto: contás por qué importa.*

EJEMPLO · 60 SEGUNDOS

# Así suena un guion aplicando la fórmula

## GANCHO

*¿Sabían que en nuestro barrio se descarta el aceite de cocina directo en la cañería? Eso tapa desagües e inunda calles enteras cuando llueve.*

## SOLUCIÓN

*Somos Julia y Tomás, y junto a nuestro club de barrio vamos a instalar 3 puntos de acopio de aceite usado, con carteles explicativos.*

## IMPACTO

*En 6 meses queremos recolectar 500 litros y que 200 familias cambien el hábito.*

## CIERRE

*Esperanza no se inunda si actuamos antes. ¡Sumate al cambio!*

## ACTIVIDAD 2

# Tu guion de video



Con la plantilla de la Actividad 1 ya completa, escribí el guion de tu video usando la fórmula de 5 bloques.

**Después, léelo en voz alta con el cronómetro: si no entra en 60 segundos, recortá.**

- Individual o en equipo, según prefieran
- Probá leerlo en voz alta con el celular en mano
- Un compañero puede tomar el tiempo

*Tip: guardá este guion — lo vas a necesitar para grabar antes del 21/9.*

## ANTES DE GRABAR

# Que no te descalifique el formato

**Formato vertical (9:16)**

Obligatorio según bases y condiciones

**Duración exacta: 1 minuto**

Se corta o se descalifica si te pasás

**Se adjunta al formulario**

No va por YouTube ni por link

**Un solo archivo, máx. 100 MB**

El formulario rechaza archivos más pesados

**Exportar en MP4, 1080×1920**

Evitar 4K: pesa mucho más y no suma puntos

**Antes de grabar, revisá:**

- ✓ ¿Entra en 60 segundos a ritmo natural?
- ✓ ¿Se explica el problema, no solo la actividad?
- ✓ ¿El celular está en posición vertical?
- ✓ ¿Hay buena luz y sin ruido de fondo?

# Checklist de salida



Tengo el problema de mi proyecto definido en una frase



Sé a qué eje climático y tipo de proyecto se alinea



Tengo beneficiarios y una meta numérica escritos



Tengo el guion de mi video de 1 minuto redactado



Sé que el video debe ser vertical, MP4, menos de 100 MB



Sé que la convocatoria cierra el 21 de septiembre

***Levante la mano quién llegando al final aún no tiene todo esto resuelto! No te vayas, acercate y lo vemos juntos!***

# ¿PREGUNTAS?

## Próximos pasos

### Antes del 21/9

Completar y enviar el formulario de  
postulación

### Dudas

[fondoclimatico.esp@gmail.com](mailto:fondoclimatico.esp@gmail.com)



*¡Gracias por sumarse a la acción climática de Esperanza!*

